

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

## Identificación

Nombre de la organización: FUNDACION PLANEACION ESTRATEGICA Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Sigla:

NIT: 830.087.520-3

Año de constitución: 2001

Nombre de el/la Representante Legal: CRISTINA NEIRA DE FONSECA

Tipo de organización: Fundación

Otro tipo de ESAL:

Usted tiene reconocimiento social del Sistema de Acreditación de OSC liderado por la CCONG.: Sí

## Número de fundadores

Mujeres: 1

Hombres:

LGBTI \*\*:

Nombre y documento de identificación de los fundadores: CRISTINA NEIRA DE FONSECA C.C.  
41.441.417 de Bogotá

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Número de organizaciones fundadoras

Internacional:

Nacional:

Territorial:

Nombre e identificación (ej. NIT) de organizaciones fundadoras:

## Órgano directivo

Tipo: Consejo directivo

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

## Número de miembros del Consejo o Junta Directiva

Mujeres: 4

Hombres: 1

LGBTI \*\*:

Nombre y documento de identificación de los miembros: CRISTINA MARGARITA NEIRA DE FONSECA C.C. 41.441.417 de Bogotá Ruth Domínguez CC 51.737215 de Bogotá D.C. Maria Clara Casas CC 35.467.994 de Bogotá D.C. NAVAS GOMEZ ROBERTO 80.422.578 OLGA CECILIA RESTREPO BEDOYA CC. 43.612.664

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Personería jurídica

Nº. de Personería Jurídica: 21-015386-22

Fecha de expedición: 2001-05-11

Institución que la expidió: Cámara de Comercio de Bogotá

## Cámara de comercio

Número de inscripción: S0053807

Fecha de inscripción: 2018-02-06

Fecha de renovación del RUES: 2020-07-02

## Vigilancia

Entidad de inspección, vigilancia y control: Alcaldía de Bogotá

Otra entidad:

## Control

Organismos de control: Revisor Fiscal, Contador

Otro organismo de control:

Nombre e identificación de los miembros de organismos de control.: Sully Pulido Amaya C.C. 1.023.884.809 de Bogotá Matrícula Profesional 225753-T, Contador Público Edith Betty Roncancio Morales C.C.28.816.890 del Libano Tolima. Matrícula Profesional 37114 - T

## Datos de contacto



## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

Persona responsable de brindar la información: Cristina Neira de Fonseca

Cargo del responsable de brindar la información: Directora

Ciudad: Bogotá, D.C. (Bogotá)

Dirección: Carrera 11 No. 61 - 19 oficina 303 Edificio Xandu.

Teléfonos: +573158279733

Correo electrónico: [info@peydi.org](mailto:info@peydi.org)

Página web: [www.peydi.org](http://www.peydi.org)

Facebook:

Twitter:

LinkedIn:

Otros canales o medios de comunicación:



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

## Oferta de valor

Acción según Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

ODS 17: Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

- Atención - prestación del servicio
- Formación y fortalecimiento

Misión institucional: PEYDI, guía a las organizaciones para repensar, replantear y adaptar la forma de gestionarlas para responder oportunamente a los cambios del entorno y garantizar la sostenibilidad.

## Destinatarios de su acción

Población grupos etarios: Adulto

Población etnia: Indígena

Población: Población rural, Población urbana

Población víctima (Ley 1448 de 2011):

Cuáles:

Organizaciones: Entidades sin ánimo de lucro, Movimientos sociales

## Territorio en el que realiza actividades

Seleccione el país o países donde desarrolló su oferta de valor: Ecuador, Panamá

Seleccione el municipio o municipios donde desarrolló su oferta de valor: Bogotá, D.C. (Bogotá)

Indique si su oferta de valor es a nivel: Urbano, Rural

## Líneas de trabajo

Prestación de servicios: Asistencia técnica, Formación y Capacitación, Consultoría

Generación de bienes:

## Principios de Estambul

Incorporación de los principios de Estambul y el marco internacional para la Eficacia al Desarrollo en la gestión de la Oferta de Valor: Respeto y promoción de los Derechos Humanos, Equidad e igualdad de género, Empoderamiento y participación de todas las personas, Sostenibilidad ambiental, Transparencia y Rendición Social Pública de Cuentas, Alianzas equitativas y solidarias,

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

Generación e intercambio de conocimiento, Lograr cambios positivos y sostenibles

## Autoregulación

Con qué Políticas de Transparencia cuenta la organización:

**Políticas de la organización:** Buen gobierno, Código de ética, Rendición de cuentas, Conflicto de intereses, Gestión de recursos, Tratamiento de datos

Estas Políticas de Transparencia se encuentran publicadas en la página web de la organización y son accesibles a los/las ciudadanos(as):

**Políticas publicadas:** RC, , CI,

**Cuenta con mecanismos de Control Interno:** Sí

**Cuáles:** Revisor Fiscal

**Cuenta con mecanismos de Control Externo:** No

**Cuáles:**

## Información

**Hace visible en su página web::** Estatutos, Equipos de trabajo, Estados financieros auditados, Información financiera de programas y proyectos, Redes, alianzas y articulaciones en donde participa

## Acción asociada: redes y alianzas

**Participa de manera activa, permanente y sistemática, en::** La Confederación Colombiana de ONG

**Participa de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas::**

## Innovación y nuevas tecnologías

**Implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de su Oferta de Valor:** Sí

**En cuáles de los siguientes medios socializa, visibiliza y difunde noticias, análisis, investigaciones y resultados de su acción, misión y Oferta de Valor:** FI,

**Difunde boletines periódicos en alguno de estos medios:**

**Tiene alianzas con medios de comunicación:**

## Incidencia y control democrático

**Acciones de incidencia que desarrolla la organización.:** Información y construcción de conocimiento

**Cuáles políticas:**

**Control Social y Veeduría Ciudadana:**

**Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas:**



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de presupuestos participativos: **No**

Participa en los escenarios de Rendición Pública de Cuentas adelantados por:



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

## Gestión de la acción

### Programas/Proyectos Gestionados

Número anual total de programas: 6

### Resultados en los(as) destinatarios(as) de la acción

### Número anual total de destinatarios de la acción de la organización

Mujeres: 38

Hombres: 42

LGBTI \*\*:

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

### Resultados en las organizaciones/entidades públicas/empresariales destinatarias de la acción

Indique el número anual total según tipo de entidad destinataria de la acción de la organización.

Organizaciones sociales / ESAL: 2

Organizaciones de economía solidaria: 1

Entidades públicas:

Empresas/Sector privado con ánimo de lucro:

### Evaluación de impactos

Adelanta mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: No

Describe los instrumentos y resultados:

Adelanta mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización.: Sí

Describe los instrumentos y resultados: Reuniones con los equipos para revisar y ajustar la propuesta

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

de valor.

Adelanta mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: No

Describa los instrumentos y resultados:

Adelanta ejercicios de Rendición de Cuentas a las personas, beneficiarios(as) y público en general: No

Periodicidad de la Rendición de Cuentas:

Describa los instrumentos y resultados:

## Generación de Trabajo Decente

### La organización cuenta con personal

#### Número total de personal con contrato laboral con prestaciones sociales

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

#### Número total de personal con contrato de prestación de servicios

Mujeres: 4

Hombres: 2

LGBTI \*\*:

#### Número total de personal voluntario

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

#### Número total de personal en pasantías

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

Indique las políticas de personal con las que cuenta la organización

Políticas de personal: Igualdad de género en el salario, Capacitación pertinente para las competencias del empleo, Contratación para jóvenes (Entre 18 y 25 años)

Relación entre la remuneración interna de la organización

Monto de la menor remuneración: 200000

Monto de la mayor remuneración: 399999

Remuneración a órganos directivos

Hace pagos salariales a miembros de órganos directivos: Sí

Indique el monto anual: 6960271

Hace pagos no salariales a miembros de órganos directivos: No

Indique el monto anual:

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

## Información financiera

|   | Valor en pesos<br>Colombianos (COP) | Porcentaje<br>% |
|---|-------------------------------------|-----------------|
| <b>Recursos propios</b>                             |                                     |                 |
| Total aportes de socios:                            | 0                                   | 0.00            |
| Total venta de servicios:                           | 18,549,564                          | 100.00          |
| Total venta de productos:                           | 0                                   | 0.00            |
| Total otros:  | 0                                   | 0.00            |
| <b>Total recursos propios</b>                       | <b>18549564</b>                     |                 |
| <b>Recursos públicos - contratación o convenios</b> |                                     |                 |
| Total gobierno nacional:                            | 0                                   | 0.00            |
| Total gobierno departamental:                       | 0                                   | 0.00            |
| Total gobierno municipal - distrital:               | 0                                   | 0.00            |
| Total localidades - comunas:                        | 0                                   | 0.00            |
| Total regalías:                                     | 0                                   | 0.00            |
| <b>Total recursos públicos</b>                      | <b>0</b>                            |                 |
| <b>Recursos cooperación internacional:</b>          |                                     |                 |
| <b>Nombre del cooperante</b>                        |                                     |                 |
| No se tienen  | 0                                   | 0.00            |
| <b>Total recursos cooperación internacional</b>     | <b>0</b>                            |                 |
| <b>Recursos del sector privado:</b>                 |                                     |                 |
| <b>Nombre de la organización privada</b>            |                                     |                 |
| No se tienen  | 0                                   | 0.00            |
| <b>Total recursos privados</b>                      | <b>0</b>                            |                 |
| <b>Donaciones:</b>                                  |                                     |                 |
| <b>Nombre del donante</b>                           |                                     |                 |
| Personas naturales                                  | 0                                   | 0.00            |
| Sector empresarial                                  | 0                                   | 0.00            |

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

|   |                   |        |
|---|-------------------|--------|
| Organizaciones internacionales  | 0                 | 0.00   |
| Otras organizaciones sociales   | 0                 | 0.00   |
| <b>Total donaciones</b>   | <b>0</b>          |        |
| <hr/>   |                   |        |
| <b>Ingresos</b>   |                   |        |
| Total de recursos propios   | 18,549,564        | 100.00 |
| Total de recursos públicos  | 0                 | 0.00   |
| Total de recursos coop. Internacional   | 0                 | 0.00   |
| Total de recursos privados  | 0                 | 0.00   |
| Total de donaciones   | 0                 | 0.00   |
| <b>Total ingresos en el año</b>   | <b>18,549,564</b> |        |
| <hr/>   |                   |        |
| <b>Ingresos invertidos</b>  |                   |        |
| Del total de ingresos indique la inversión en programas y servicios   | 3,000,000         | 16.17  |
| Del total de ingresos indique lo que destina a contrapartidas de programas y servicios                      | 0                 | 0.00   |
| Del total de ingresos indique los destinados a personal, administración, financieros, otros                 | 15,549,564        | 83.83  |
| <b>Total ingresos invertidos en el año</b>  | <b>18,549,564</b> |        |
| <hr/>   |                   |        |
| <b>Egresos</b>  |                   |        |
| Del total de gastos indique la destinación en programas y servicios   | 14,050,251        | 66.57  |
| Del total de gastos indique la destinación en gastos administrativos y de funcionamiento                    | 6,960,271         | 32.98  |
| Del total de gastos indique la destinación en impuestos que son un costo para la organización, ej. predial. | 95,884            | 0.45   |
| <b>Total egresos en el año</b>  | <b>21,106,406</b> |        |
| <hr/>   |                   |        |



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas

La Confederación Colombiana de ONG – CCONG

otorga este compromiso a:

## FUNDACION PLANEACION ESTRATEGICA Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Por su participación en el ejercicio anual de Rendición Social Pública de Cuentas - RSPC - del año 2020, concebido como una práctica autónoma y de auto-regulación propia del sector social que promueve la aplicación del principio de la transparencia al facilitar el acceso a información de su oferta de valor y su compromiso como actor co-responsable del desarrollo sostenible.

Su participación en la RSPC, es un compromiso que trasciende fronteras, y se suma a la iniciativa de las organizaciones y plataformas de América Latina y el Caribe - Rendir Cuentas y al proceso del Estándar Global de Rendición de Cuentas de las OSC.

**¡Muchas gracias!**

